



# **РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ  
Региональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и  
среднего профессионального образования  
Орловской области**

**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)**

**по теме: «КАК ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?»**

Методист РМЦ \_\_\_\_\_ Е.Н. Харламова

**г. Орёл, 2019**

**Рабочая группа проекта:**

**Савотина Татьяна Павловна**

**Левицкая Татьяна Викторовна**

**Тихонова Марина Дмитриевна**

**Косищева Ирина Петровна**

**Сафарова Лариса Николаевна**

**Романов Сергей Александрович**

**Позднякова Тамара Петровна**

**Додонова Елена Владимировна**

**Рябцовский Валерий Сергеевич**

**Руководитель проекта, методист: Харламова Елена Николаевна**

## **Пояснительная записка к уроку «Как организовать свой бизнес?»**

Актуальность проекта обусловлена необходимостью приобретения обучающимися знаний в вопросах, связанных с организацией собственного бизнеса, в которых они должны быть компетентны в выборе своей будущей профессиональной деятельности.

Цели занятия: Сформировать интерес к анализу и оценке собственной деятельности, необходимость нести ответственность за результаты своей работы, а также повышение экономической, финансовой грамотности и предпринимательского самосознания, активизация мотивационной установки обучающихся к предпринимательской деятельности.

### **Предметные образовательные результаты:**

Обучающиеся смогут раскрыть смысл понятий «бизнес-план», «реклама», «профессиональные компетенции».

Обучающиеся приобретут знания в вопросах, связанных с организацией собственного бизнеса.

Будут компетентны в выборе своей будущей профессии.

### **Метапредметные образовательные результаты (при необходимости):**

Обучающиеся продолжат формирование способности к согласованным действиям с учетом позиций друг друга.

Обучающиеся научатся находить, самостоятельно выбирать нужную информацию в интернете.

Обучающиеся примут участие в обсуждениях в ходе работы в малых группах.

### **Личностные результаты:**

Обучающиеся смогут задуматься о важности сознательного отношения к непрерывному финансовому самообразованию, как условия достижения финансового благополучия.

Обучающиеся смогут формулировать и высказывать собственное мнение о роли финансового образования и самообразования в жизни человека.

### **Техническое обеспечение:**

- ПК с выходом в интернет – 2 шт.,
- мультимедийный проектор,
- экран,
- бумага,
- маркеры,
- раздаточный материал с кейсами

### **Методики, используемые на занятии:**

- Проблемно-поисковый
- Метод кейсов
- Наглядный
- Беседа
- Самоанализ

### **Учебно-методическое обеспечение**

1. *Е. Б. Лавренова, О. И. Рязанова, И. В. Липсиц. Финансовая грамотность. 8–9 классы. Материалы для учащихся. Учебное пособие.*
2. *Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. 8-9 класс. Учебник.*

### **Сайт**

- <http://fingramota.ru/>

## Ход урока

# Описание учебного процесса

Этап	Продолжительность	Действия учащихся при выполнении заданий или типы заданий для учащихся
Мотивация	2 мин.	Разбор казуса. Анализируют, высказывают гипотезы.
Целеполагание	2 мин.	Вопрос классу: «Что же заставляет людей идти на риск и начинать собственное дело?», «Предпринимательство – тормоз или двигатель общественного процесса?»
Работа групп	20 мин.	Выполняют кейсы для групп. Самостоятельно отбирают, сравнивают и анализируют информацию. Формулируют выводы.
Представление результатов	15 мин.	Проводят презентацию результатов групповой работы.
Рефлексия	4 мин.	Предлагают свои варианты ответов по учебной проблеме
Оценивание	2 мин.	Оценивают объем выполненной работы. Осуществляют самоконтроль, самооценку полученных результатов.

# Описание учебного процесса

Этап	Метод	Типы заданий контрольно-измерительных процедур
Мотивация	Разбор казуса	Решение проблемной задачи
Целеполагание	Беседа	Постановка проблемного вопроса: «Для чего нужен бизнес?» «Что нужно знать, чтобы бизнес-проект был успешным?» Проблема проекта: отсутствие знаний о правилах ведения бизнеса приводит к убыткам и к различным социальным проблемам.
Включения нового знания	Работа в группах по решению кейсов;	1-я группа (юристы): используя <u>интернет-ресурсы</u> , выполняет следующее задание: - Готовит консультацию для инвесторов по юридическому оформлению и регистрации грибного бизнеса.

## Описание учебного процесса

Этап	Метод	Типы заданий контрольно-измерительных процедур
Включения нового знания	работа в группах по решению кейсов;	2-я группа (рекламщики): используя интернет-ресурсы, выполняет следующее задание: - Готовит рекламный проект по направлениям: рекламный щит, рекламная статья, презентация.

## Описание учебного процесса

Этап	Метод	Типы заданий контрольно-измерительных процедур
Включения нового знания	работа в группах по решению кейсов;	3-я группа (экономисты): используя интернет-ресурсы, выполняет следующее задание: - Готовит бизнес-план на основе расчетов доходов и расходов по проекту.
		4-я группа (менеджеры): используя интернет-ресурсы, выполняет следующее задание: - Определяет стратегию работы с персоналом.

## Описание учебного процесса

Этап	Метод	Типы заданий контрольно-измерительных процедур
Представление результатов	Презентация результатов групповой деятельности	
Рефлексия	Самоанализ	Предлагают обобщённые варианты ответов по учебной проблеме.
Оценивание	Обобщение	Оценивают объем выполненной работы на основе таблицы <u>самооценивания</u> , осуществляют самоконтроль, самооценку полученных результатов.

## Приложение 1

### Мотивация

Валерий, которому 15 лет, в интернете увидел сайт, где рассказывали как легко и просто стать бизнесменом, а это именно то о чем он мечтал.

Большинство людей стремится добиться жизненного успеха и благополучия. Они выбирают разные способы достижения успеха в жизни, например, ждут богатого наследства, надеются на удачу, мечтают выиграть в лотерею.

Однако один из наиболее эффективных путей личного благополучия – это открытие собственного бизнеса, занятия предпринимательской деятельностью.

**А как считаете вы?**

## Кейс для группы юристов: «Юридическая консультация»

Подготовить консультацию для инвесторов по юридическому оформлению и регистрации грибного бизнеса.

### ВОПРОСЫ:

1. В какой форме зарегистрировать бизнес (Индивидуальный предприниматель, Общество с Ограниченной ответственностью)?
2. Где нужно зарегистрировать бизнес (получить ИНН и ОГРН)?
3. Нужно ли получение каких либо разрешений и сертификатов для продажи грибов.
4. В каком банке откроем счет для бизнеса (Выберите на основе актуальной информации на сайтах банка наиболее предпочтительные тарифы для открытия бизнеса)?
5. Как оформите трудовые отношения с работниками?

## Кейс для группы рекламщиков: «Рекламный отдел»

Подготовить рекламный проект по направлениям: рекламный щит, рекламная статья, презентация.

### Рекомендация инвестора:

Инвестор делает ставку на быстрые продажи (скоропортящиеся товары) в полном объеме населению и ресторанам. Создавая рекламный продукт, необходимо учесть, что это экологически чистый продукт. Для его производства используются современные технологии.

Это местный продукт, который обладает высокими вкусовыми качествами. Это ещё один повод собраться всей семьёй вместе за одним столом и отведать царские блюда грибного хозяйства Орловщины.

### Дизайн-направление:

1. Сбор материала;
2. Визуализация текста;
3. Оформление эскиза.

### Редакционное направление:

1. Подготовить текст бегущей строки;
2. Подготовить рекламный текст для размещения в газете «Орловская Среда».

### Маркетинговое направление:

1. Подготовить презентацию из пяти слайдов для визуального продвижения рекламного продукта.



## Кейс для группы экономистов: «Бизнес планирование»

### Бизнес-план. Организация предприятия по выращиванию грибов.

#### Идея бизнес-проекта.

В настоящее время уделяется большое внимание здоровому питанию. В числе многих факторов является употребление растительной белковой пищи, в частности, грибов. Спрос на грибы, выращенные на экологически чистом материале, растет как среди населения, так и в сфере общественного питания.

Идея выращивания грибов нам кажется интересной и полезной для индивидуального предпринимательства. Занимаясь выращиванием грибов, мы предоставим потребителю полезную экологически чистую продукцию. Количество предложений такого товара на потребительском рынке немного, наш товар будет иметь постоянный спрос.

Надеемся организовать свое предприятие по выращиванию грибов и получать соответствующую прибыль.

## Кейс для группы экономистов: «Бизнес планирование»

### Бизнес-план. Организация предприятия по выращиванию грибов

#### Рассчитать доходы и расходы по бизнес проекту

**Задача №1.** Подсчитать стоимость годовой аренды помещения прямоугольной формы размером 15м на 5 м, если 1 кв. м стоит 350 руб.

**Задача № 2.** Мицелий грибов расположен на трехъярусных стеллажах. За 3 месяца с 1 кв. м можно собрать до 15-ти кг грибов. Какой урожай грибов будет получен за год со всего помещения? (см. задачу №1)

**Задача № 3.** 1 кг грибов на рынке в среднем стоит 200 руб. Подсчитайте чистый годовой доход после продажи всех грибов (см. задачу № 2), оплаты годового кредита в 282667 рублей, выплаты зарплат работникам в размере 50 000 рублей в месяц и уплаты налога в 6% от вырученной за грибы суммы.

Кейс для группы менеджеров:  
**«Стратегия работы с персоналом»**

---

Определите пять наиболее значимых качеств, которыми должен обладать руководитель проекта

Определите штатный состав сотрудников предприятия

Определите профессиональные компетенции сотрудников предприятия

